



NEU!

ACOUSTIC VOICE PROFILING 2020

Kundenwirkung und Charisma Ihrer Stimme objektiv messen und nachhaltig trainieren durch „Acoustic Voice Profiling“!



Was ist das?

- Lassen Sie Ihren ganz persönlichen Charisma-Wert Ihrer Stimme bestimmen
- wissenschaftlich fundiert und mit hochmoderner Technik
- Erfahren Sie Übungen und Tipps für eine charismatischere Stimme
- Alles online, keine Präsenz notwendig
- Intensivvariante: plus Einzelcoaching

Spannend...beruflich wie privat

In vielen Sparkassen ist aktuell das Thema “Telefonie“ von riesiger Bedeutung. Und es stimmt – wann, wenn nicht jetzt! Viele Häuser nutzen bereits dazu unsere Online-Lernangebote rund um das Thema der Telefonie (z.B. Tele-Coachings) und jetzt setzen wir mit diesem Voice-Profilung noch eins drauf. Dieser Charisma-Check Ihrer Stimme ist einzigartig und wirklich nützlich – beruflich wie privat.

Herausragende Vertriebler und Führungskräfte haben alle eins gemeinsam: Eine außergewöhnliche Ausstrahlung und überragende kommunikative Fähigkeiten. Neueste Studien zeigen, dass wir immer noch den Einfluss von persönlicher Ausstrahlung und Wirkung auf Kunden (und Kollegen und im privaten Umfeld) unterschätzen. Und wie könnten wir auch anders? Sind Ausstrahlung, Wirkung und auch Charisma doch sehr subjektive und vage Konzepte. Doch das ist nun endgültig vorbei. Durch den rapiden Fortschritt der Wissenschaft sind wir an einem Punkt, an dem wir die Wirkung und das Charisma einer Person ermitteln und sogar objektiv messen können! Und nicht nur das: Die Essenz der Wirkung eines Menschen lässt sich auf eine Handvoll akustischer Bausteine konzentrieren, aus denen sich ein transparentes Wirkungsprofil mit klaren Stärken und Defiziten ergibt.

Wir machen es einfach

2020



Zielgruppe

- Alle! Denn „Wer etwas zu sagen hat, sollte reden können!“
- Sie telefonieren viel? – eine charismatische und souveräne Stimme ist immer von Vorteil
- Variante 1: Nur für Führungskräfte
- Variante 2: Alle

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Wissenschaftliches Wirkungs- und Charisma-Profil mit Stärken-Schwächen-Analyse für alle Teilnehmenden (aus einem Team; einer Filiale; nur Führungskräfte; eines Ausbildungsjahres; etc.)
- 3 Online-Profilings pro Person vor und nach dem Webinar sowie die Online-Trainings an sich sparen erhebliche Analysezeit vor Ort und somit Kosten
- Webinar mit Wissensvermittlung zur Optimierung der essenziellen Wirkungsbausteine zu Beginn
- Nacherhebung der Profile im Abstand von 4 Wochen zur Sicherung der Nachhaltigkeit
- Beim Extra-Kurs für Führungskräfte sind die sprachlichen Schwerpunkte in den Online-Trainings (Auftakt-Webinar) bei Themen wie „klare Ansage“, Souveränität und Selbstbewusstsein in der Stimme noch etwas tiefergehender

Eckdaten im Kurzcheck

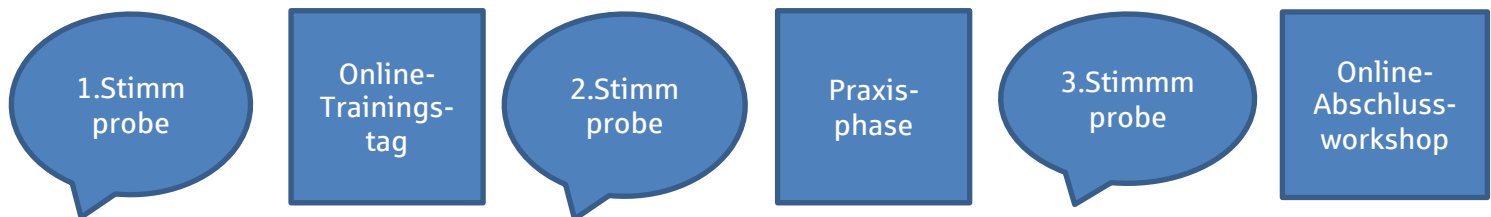
- Bis 15 Teilnehmer pro Kurs
- Gesamtdauer ca. 4 Wochen
- 3 Profile pro Teilnehmer*in
- Online-Training für alle gemeinsam zu Beginn und zum Abschluss
- 2 promovierte, sympathische und erfahrene Saphire Top-Dozenten begleiten jeden Kurs individuell

Ablauf eines Kurses

- Unkompliziertes Hochladen der ersten Stimmprobe vor Start
- Individuelle, ausführliche, schriftliche Auswertung durch Saphire Solutions
- Jeder Teilnehmer bekommt eigenes per Mail vor Webinarstart
- Auftakt-Webinar: Online-Training mit allen gemeinsam (3 Blöcke verteilt auf einen oder zwei Tag) über vitero inspire
- **Bei Intensivvariante: hochwirksames Einzel-Tele-Coaching für jeden nach Auftaktwebinar**



- 2. Stimmprobe jedes Teilnehmers wird eingeschickt und ausgewertet
- Praxisphase mit individuellen Stimm-Übungen
- 3. Stimmprobe jedes Teilnehmers wird eingeschickt und ausgewertet
- Abschluss-Webinar mit allen gemeinsam über vitero inspire



Inhaltliche Schwerpunkte eines Kurses

Zunächst geben die Teilnehmer eine erste Stimmprobe online und erhalten ihr persönliches *Acoustic Voice Profile* und damit eine wissenschaftliche Analyse ihrer eigenen Wirkung und ihrer individuellen Stärken und Schwächen. In einem komprimierten Online-Tagesworkshop (in 3 Häppchen aufgeteilt: 60 / 90 / 90 Minuten) erwerben die Teilnehmer daraufhin ein einfach umsetzbares Set an Skills, Techniken und Strategien, um an genau diesen Aspekten zu arbeiten und ihr eigenes Profil zu verbessern und selbstständig darüber hinaus weiterzuarbeiten. Wer diese Techniken einmal beherrscht, kann auch lange nach dem Workshop gezielt weiterüben. Und auch dies machen wir für sie überprüfbar! Wir bieten den Teilnehmenden die Möglichkeit, direkt nach dem Workshop und zu frei wählbaren Abständen nach dem Workshop ihr Profil nacherheben zu lassen, um die eigene Verbesserung über das Training hinaus schwarz auf weiß festhalten zu können. Haben Sie sich für die Intensivvariante dieses Angebotes entschieden, bekommen alle 15 Mitarbeiter nach dem Auftakt-Webinar ein Einzel-Coaching am Telefon und damit eine ganz individuelle und hochwirksame Auswertung. Damit revolutioniert das Acoustic Voice Profiling zwei Aspekte, die bislang unüberwindbare Herausforderungen an Kommunikationstrainings darstellten: Objektive Evaluation und messbare Nachhaltigkeit.

Ihr Trainerteam

- **Dr. Oliver Niebuhr**
- **Dr. Jan Michalsky**

(einer von beiden geht auf Heavy Metal Festivals.... Wer?)





Technische Plattform für beide Webinare

- „Vitero inspire“
- Mit dieser Plattform arbeiten wir als NOSA und kümmern uns um die Details

Termine

- ab sofort auf Anfrage / Produktnummer P-5912

Ihre Investition (brutto=netto)

- **Kompaktvariante** (ohne Tele-Coaching)
 - pro Kurs 3.300€
 - für 15 Mitarbeiter = 220€ pro Mitarbeiter
- **Intensivvariante** (mit Tele-Coaching)
 - pro Kurs 5.200€
 - für 15 Mitarbeiter = 346€ pro Mitarbeiter
 - inklusive 15 einzelne 30-minütige Tele-Coachings im Wert von 129€ (persönliche und mündliche Auswertung Stimmprofil und individuelle Tipps)

Es fällt keine Mehrwertsteuer für die Sparkasse an.

VITA

Dr. Oliver Niebuhr & Dr. Jan Michalsky – Sapphire Solutions



Dr. Oliver Niebuhr ist Professor für Innovative Kommunikationstechnologie an der Süddänischen Universität. Nach seiner Promotion mit "summa cum laude" zur Wahrnehmung und kognitiven Verarbeitung der Sprechmelodie setzte Dr. Niebuhr für mehrere Jahre seine akademische Karriere an den Universitäten Marseille und York fort. In 2009 erhielt Dr. Niebuhr den Ruf als Juniorprofessor für Analyse gesprochener Sprache an die Universität Kiel, wo er bis 2014 auch das Kieler Forschungszentrum "Stimme und Emotion" leitete. Mit 15 Jahren eigener aktiver Forschung und über 100 Aufsätzen in der wissenschaftlichen Fachliteratur ist Dr. Niebuhr heute ein international renommierter Spezialist für die Entschlüsselung, akustische Modellierung und pädagogische Umsetzung all dessen, was Sprecher und Hörer im Alltag "zwischen den Zeilen" kommunizieren.



Dr. Jan Michalsky ist Postdoktorand für experimentelle Phonetik und Charisma-Coach bei Saphire Solutions. Er promovierte in 2015 zum Thema der sozialen Funktion der Sprechmelodie mit der Note summa cum laude und unterrichtet seit 2012 in den Fachbereichen Stimmanalyse und Sprachverwendung. 2014 erhielt er hierfür den Preis für die beste forschungsbasierte Lehrveranstaltung. In 2018 erstellte er für die virtuelle Hochschule Bayern den Online-Kurs „Einfach überzeugend!“ zum charismatischen Sprechen und gründete 2020 die Social Media Informationsplattform ChariSmart. Zu seinen Forschungsbereichen zählen die sozialen Funktionen von Sprache und Stimme im Bereich Ausstrahlung, Wirkung und Charisma mit einem Schwerpunkt auf emotionaler Übertragung. Zusätzlich widmet er sich der Weiterentwicklung des DPA-Scores, einem Messverfahren zur Ermittlung von Social Skills und Empathiefähigkeit.



Ihr Ansprechpartner an der NOSA:

- Andra Hammerschmidt
- Tel. 0331 97925-221 oder 0151-15174751
- andra.hammerschmidt@nosa-online.de