

Kommunikationswelt Radar – Schulung und Übungen für Fortgeschrittene

Zielgruppe

- Mitarbeiter / innen involviert in der Internet Filiale

Voraussetzung

Hat bereits am Workshop „KWR – Schulung und Übungen für Anfänger“ teilgenommen oder ist erfahren im Umgang mit der Anwendung.

Ziele

- Die Teilnehmer können ein Zielkonzept erstellen und verstehen die Attributionsmodelle des SFG-Tracking.
- Sie können IF-Kampagnen sowie interne und externe Links messbar machen,
- Online-Marketing-Kampagnen bewerten,
- das Firmenkundenportal und IF Vertrags- und Nutzungszahlen analysieren,
- die Digitalen Mindeststandards bewerten und den Performance Benchmarking-Bericht analysieren.

Inhalte

- Zielkonzept erstellen & Zuschreibung von Erfolg (Attribution)
- KMM- / Cobra- & Direktinhalte-Berichte
- AFF- / UTM-Berichte
- FKP-Reporting
- SEA-Reporting
- Vertrags- und Nutzungszahlen-Bericht
- DMS-Bericht & Performance Benchmarking-Report

Dauer

Das Seminar ist auf einen Tag angesetzt.

Kontakt

sfpakademie@sparkassen-finanzportal.de