

# Kommunikationswelt Radar – Schulung und Übungen für Anfänger

## Zielgruppe

- Mitarbeiter / innen involviert in der Internet Filiale (Marketing, Content-Pflege, Support)
- Führungskräfte in diesen Bereichen

## Voraussetzung

- keine

## Ziele

- Die Teilnehmer können die Möglichkeiten der Webanalyse unterscheiden.
- Sie können die Kommunikationswelt Radar und Google Analytics datenschutzbezogen und organisatorisch einordnen
- Die Teilnehmer kennen die Begrifflichkeiten und technischen sowie organisatorischen Grundlagen von Tracking und Online Marketing in der SFG
- Sie können die Kommunikationswelt Radar bedienen und kennen die Berichte

## Inhalte

- Grundlagen und Herangehensweisen Datenanalyse
- Funktionsweise von Web- und App-Analyse & Corporate Governance in SFG
- URL-Parameter
- Abgrenzung Kommunikationswelt Radar und Google Analytics
- Datenschutz
- Login und Navigation sowie Funktionen für Anfänger
- Analyse von NEO- und IF-Auftrag-Prozessen

## Dauer

Das Seminar ist auf einen Tag angesetzt.

## Kontakt

[sfpakademie@sparkassen-finanzportal.de](mailto:sfpakademie@sparkassen-finanzportal.de)