Fachseminar Marketing und Vertriebsmanagement

V-071009

Kick-Off/Fachseminar Marketing und Vertriebsmanagement

V-071045
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

1. Tag - Montag, 03.03.2025

10:00 – 12:30 Uhr **Seminarinhalt Tag 1**

Marktforschung

V-071017
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

2. Tag - Dienstag, 04.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr **Instrumente der Marktforschung - Tag 1**

3. Tag - Mittwoch, 05.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr **Vertiefung und Umsetzung - 2. Tag**

Geschäfts- und Vertriebsstrategien der S-Finanzgruppe

V-071011
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

4. Tag - Donnerstag, 06.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr **WEB-Seminar Geschäftsstrategie/Vertiefung VdZ/digitale Leitsätze 1. Tag 1**

5. Tag - Freitag, 07.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr **Sebststudium/ Transferaufgaben / Teletutoring /Vertiefung 2.Tag**

Marketing-Controlling - ergebnisorientierte Vertriebssteuerung

V-071013
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

6. Tag - Montag, 10.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr **Marketing-Controlling - ergebnisorientierte Vertriebssteuerung**

7. Tag - Dienstag, 11.03.2025

08:00 – 20:00 Uhr **2. Tag Marketing-Controlling - ergebnisorientierte Vertriebssteuerung**

Produkt- und Preispolitik

V-071019
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

8. Tag - Mittwoch, 12.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr **Produkt- und Preispolitik**

Marketingkommunikation in der Sparkassen-Finanzgruppe – von der zentralen Unterstützung bis zur Umsetzung lokaler Maßnahmen

V-071021
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

9. Tag - Donnerstag, 13.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr **Marketingkommunikation in der Sparkassen-Finanzgruppe**

Hausarbeit zum Kampagnenmanagement

V-071043
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

10. Tag - Freitag, 14.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr **1. Entwurf Hausarbeit zum Kampagnenmanagement**

21. Tag - Montag, 31.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr **2. Entwurf der Hausarbeit**

23. Tag - Dienstag, 22.04.2025

09:00 – 16:00 Uhr **Abgabe der Hausarbeit zum Kampagnenmanagement**

Strategieentwicklung

V-071025
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

11. Tag - Montag, 17.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr **Strategieentwicklung**

Prozess- und Multikanalmanagement

V-071015
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

12. Tag - Dienstag, 18.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr **Prozess- und Multikanalmanagement**

Marketing-Strategieentwicklung – Prozess und Multikanalmanagement

V-071047
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

13. Tag - Mittwoch, 19.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr **Strategieentwicklung – Prozess und Multikanalmanagement**

Marketingplanung/Kampagnenmanagement

V-071033
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

14. Tag - Donnerstag, 20.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr **Marketingplanung/Kampagnenmanagement**

Service- und Qualitätsmanagement

V-071029
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

15. Tag - Freitag, 21.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr **Service- und Qualitätsmanagement**

Nutzungsmöglichkeiten und Zusammenspiel unterschiedlicher Anwendungen im Vertriebskreislauf

V-071023
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

16. Tag - Montag, 24.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr **Nutzungsmöglichkeiten und Zusammenspiel unterschiedlicher Anwendungen im Vertriebskreislauf**

Rechtliche Aspekte im Marketing und der Online-Kommunikation

V-071027
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

17. Tag - Dienstag, 25.03.2025

09:00 – 16:00 Uhr **Rechtliche Aspekte im Marketing und der Online-Kommunikation**

Verkaufsförderung – Omnikanale Ansprache

V-071031
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

18. Tag - Mittwoch, 26.03.2025

08:30 – 13:00 Uhr **Seminarinhalt Tag 1**

19. Tag - Donnerstag, 27.03.2025

08:00 – 13:00 Uhr **Verkaufsförderung – Omnikanale Ansprache**

Hauptaspekte der Unternehmenskommunikation

V-071041
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

20. Tag - Freitag, 28.03.2025

09:00 – 13:00 Uhr **Hauptaspekte der Unternehmenskommunikation**

schriftliche Prüfung

V-071037
Online - Prüfungs.TV

22. Tag - Freitag, 04.04.2025

10:00 – 14:00 Uhr **schriftliche Prüfung**

Abschlussprüfungen Fachseminar Marketing

V-071035
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

mündliche Prüfung FS Marketing

V-071039
Webex - Ihre Zugangsdaten erhalten Sie separat.

24. Tag - Mittwoch, 18.06.2025

08:00 – 18:00 Uhr **1. Tag**

Referenten